NaTelinha

NATELINHA.COM.BR

MÍDIA KIT 2025

APRESENTAÇÃO

O NaTelinha, fundado em 2005, é um dos veículos pioneiros na profissionalização do jornalismo de entretenimento digital brasileiro, se destacando pela sua ética e credibilidade.

Parceiro do UOL, maior portal da América Latina, o NaTelinha oferece diariamente um vasto conteúdo com informações apuradas sobre os bastidores da televisão, novelas, famosos, realities, séries, cinema, esportes e análises do mercado.

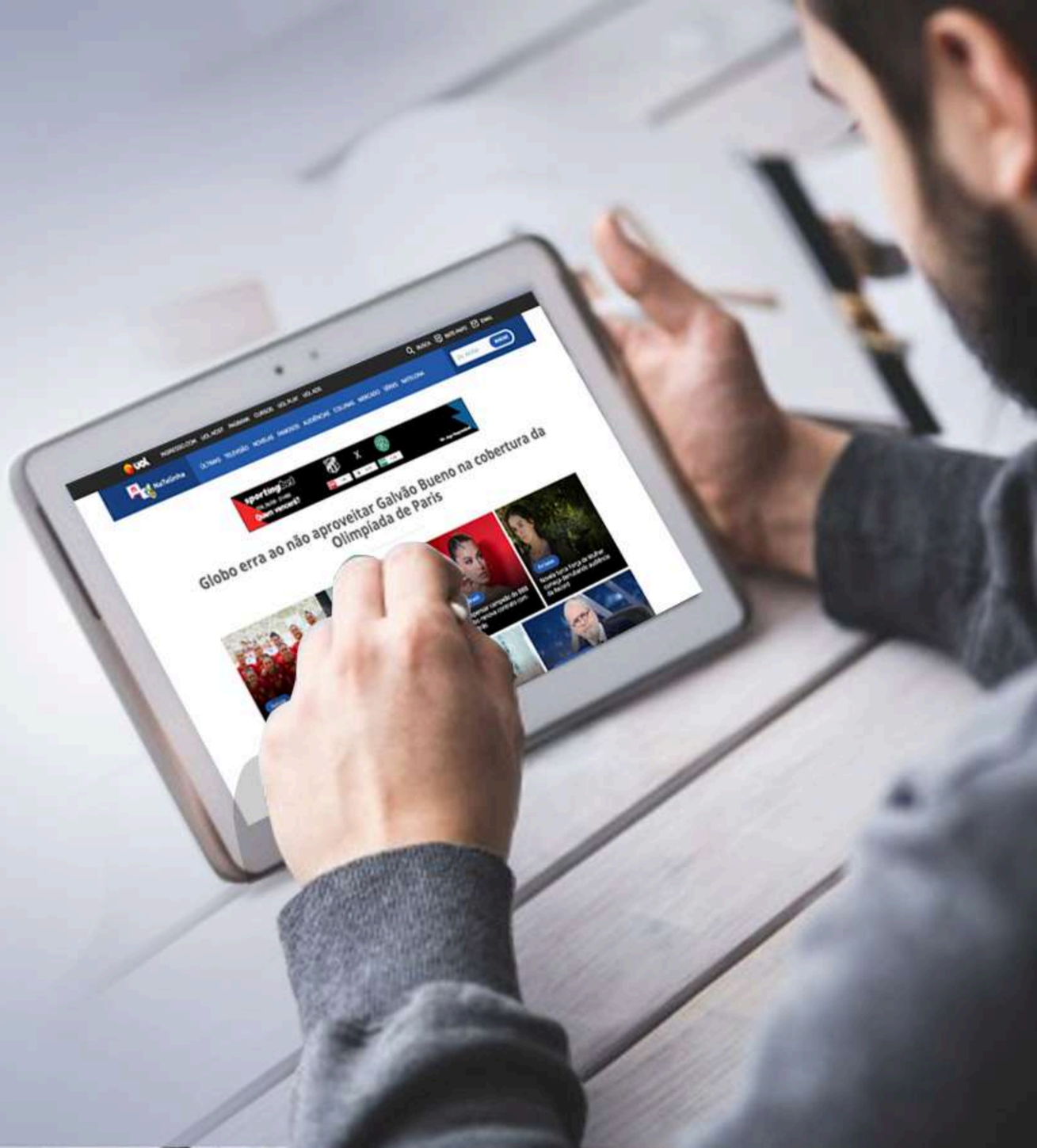
Seja bem-vindo ao nosso universo de notícias e entretenimento!

PAUTAS PRÓPRIAS E DIFERENCIADAS

1.400 NOTÍCIAS POR MÊS

200 NOTÍCIAS POR SEMANA

46 NOTÍCIAS POR DIA



VISUALIZAÇÕES

12 MILHÕES
DE VISUALIZAÇOES DE PÁGINAS

6 MILHÕES
DE USUÁRIOS

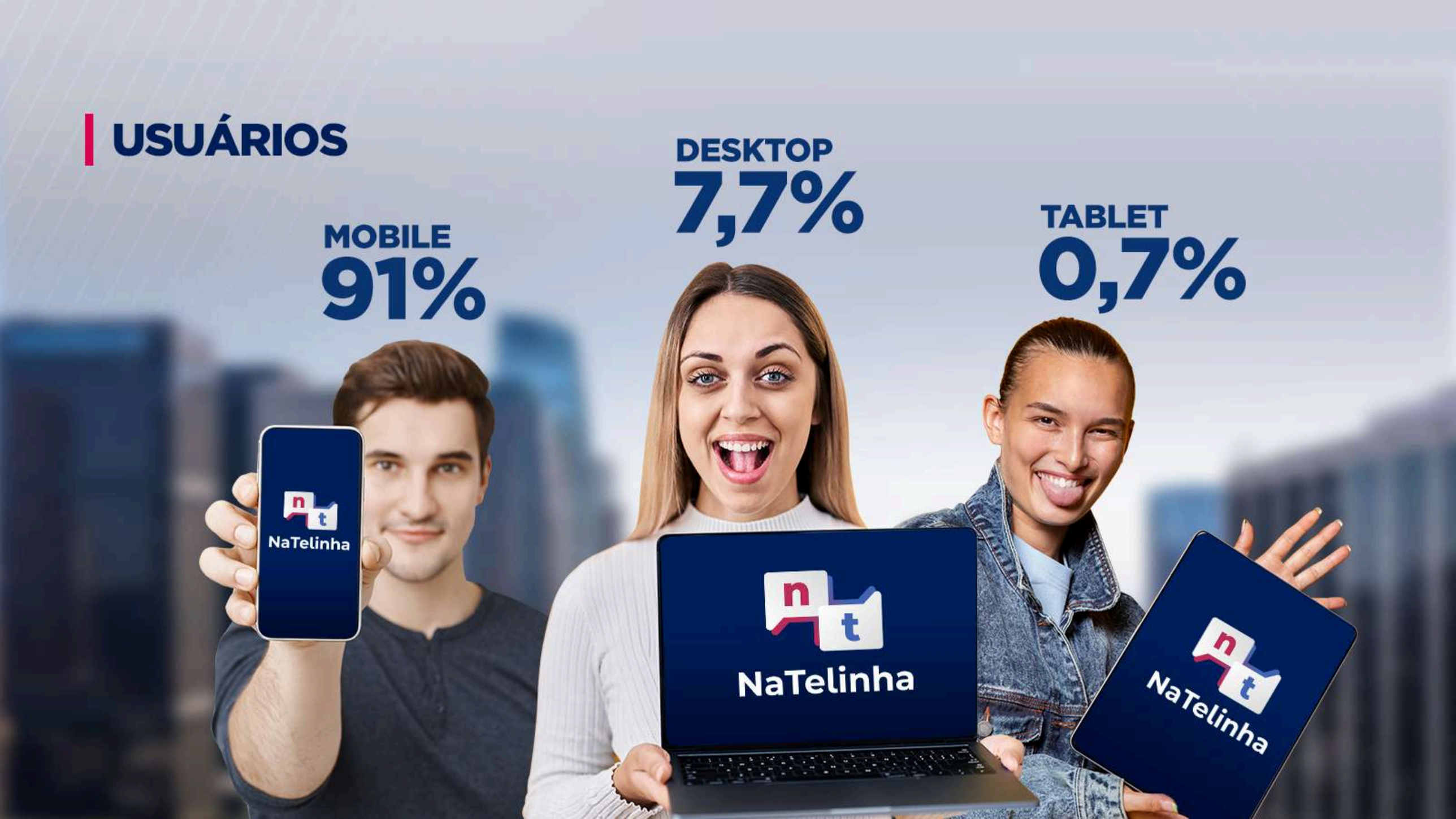
FONTE: GOOGLE ANALYTICS 360 (MÉDIA 1º SEMESTRE / 2025)

USUÁRIOS

MOBILE
91%

DESKTOP
7,7%

TABLET
0,7%



USUÁRIOS

SÃO PAULO	32,9%
RIO DE JANEIRO	12,4%
MINAS GERAIS	9,2%
BAHIA	6,9%
PARANÁ	5,6%
BRASÍLIA	4,4%
PERNAMBUCO	4,4%
CEARÁ	3,7%
RIO GRANDE DO SUL	3,5%
PARÁ	2,5%

FONTE: GOOGLE ANALYTICS 360
Média 1º semestre 2024

IDADE E GÊNERO

Infantil
1%

Teen
57%

Jovem Adulto
23%

Adulto
16%

Idoso
3%

HOMENS
41%

MULHERES
59%

Fonte: DMP UOL / Tail Target, 2025

PERFIL

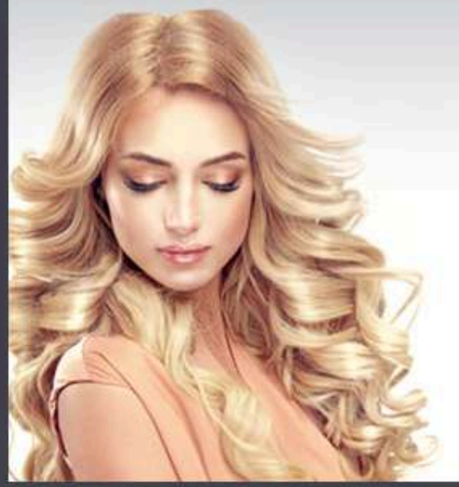
Interesse em Televisão: 42%

32%
Mães

20%
Fanáticos por futebol

20%
Alto Padrão

25%
Loucas por beleza



Fonte: DMP UOL / Tail Target, 2024

INTERESSES

NOVELAS
69,75%

SÉRIES
28,05%

TV ABERTA
82,31%

REALITY SHOW
59,60%

TV ASSINATURA
45,43%

Fonte: DMP UOL / Tail Target, 2024

PARTICIPAÇÃO NAS REDES

JÁ ANUNCIARAM NO NATELINHA

NaTelinha

NATELINHA.COM.BR

MÍDIA KIT 2025

COMERCIAL@NATELINHA.COM.BR