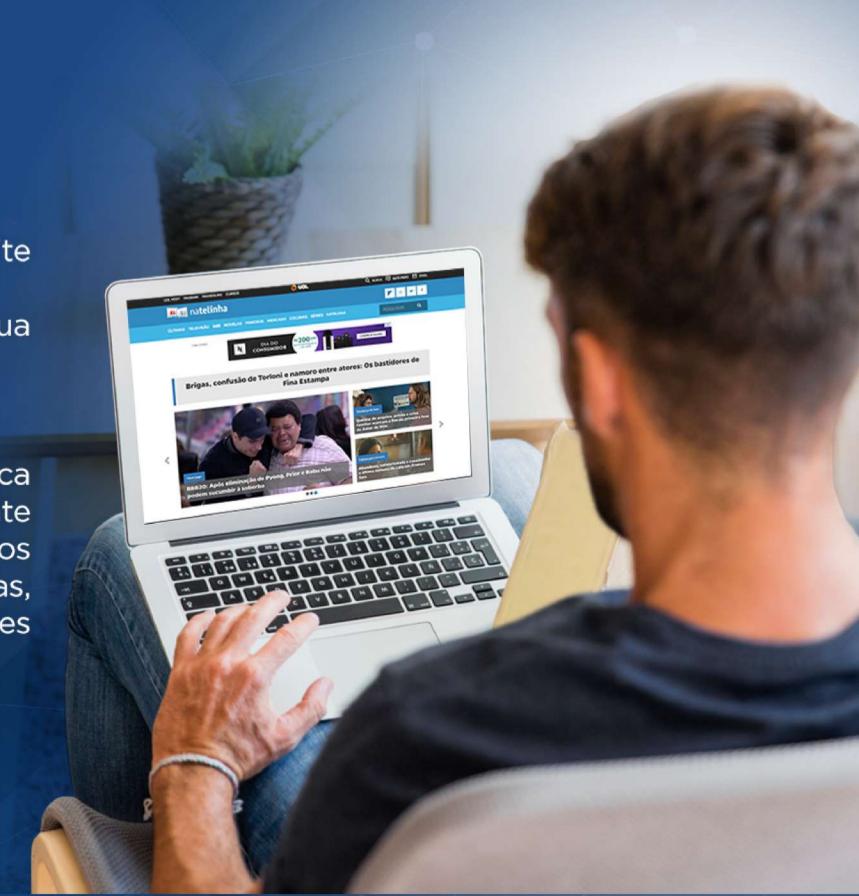


MÍDIA KIT 2023

## APRESENTAÇÃO

O NaTelinha nasceu em 2005 e hoje é um site pioneiro em entretenimento e cultura de televisão no Brasil, sendo referência por sua ética e credibilidade, trazendo sempre a verdade.

Parceiro do UOL, maior portal da América Latina, apresenta vasto conteúdo diariamente com informações em primeira-mão sobre os bastidores da televisão, audiências, novelas, celebridades, realities, séries, cinema, análises e as mais variadas notícias dos programas.

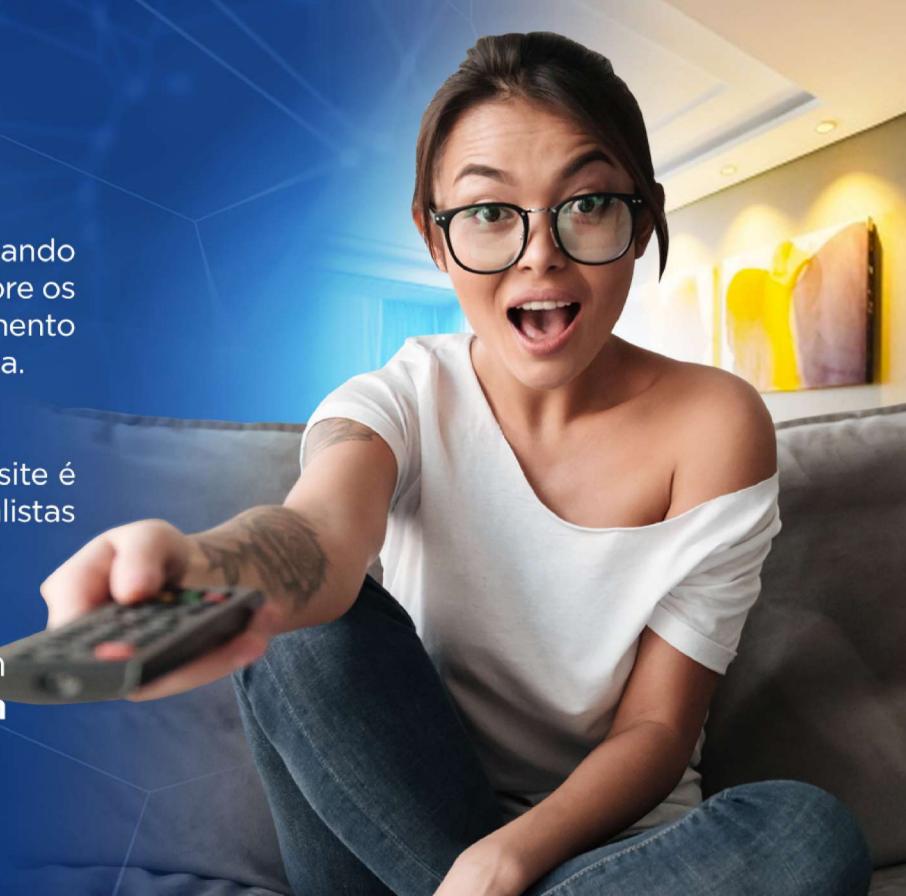


#### **METODOLOGIA**

Há 15 anos, o NaTelinha vem se destacando como a principal fonte de informação sobre os bastidores da televisão e do entretenimento para diretores, artistas e o público de casa.

Tendo como pilar a responsabilidade da notícia e a necessidade da checagem, o site é formado por um grupo seleto de jornalistas que busca a primeira-mão e exclusivas. Nossa cobertura de TV é full-time.

Saiu no NaTelinha, repercute em todo mercado porque aqui tem credibilidade.



# PAUTAS PRÓPRIAS E DIFERENCIADAS

1.400 NOTÍCIAS POR MÊS

> 200 NOTÍCIAS POR SEMANA

46 NOTÍCIAS POR DIA



### 14,3 MILHÕES DE VISUALIZAÇOES DE PÁGINAS





FONTE: GOOGLE ANALYTICS 360 Média 2º semestre 2022

## USUÁRIOS

**MOBILE DESKTOP** 7,7% 91% nt NaTelinha www.natelinha.com.br A STATE OF THE PARTY OF THE PAR

**0,7%** 



# LOCALIDADE

SÃO PAULO	32,9%
RIO DE JANEIRO	12,4%
MINAS GERAIS	9,2%
PARANÁ	6,9%
BAHIA	5,6%
RIO GRANDE DO SUL	4,4%
CEARÁ	4,4%
GOIÁS	3,7%
SANTA CATARINA	3,5%
PERNAMBUCO	2,5%



#### IDADE

18 a 24 anos

12,3%

25 a 34 anos

29,4%

35 a 44 anos

18,7%

45 a 54 anos

14,1%

+ de 65 anos

10,3%

55 a 64 anos

14,9%

HOMENS 24,4%



75,6%

#### PERFIL

Geração Y: 41%

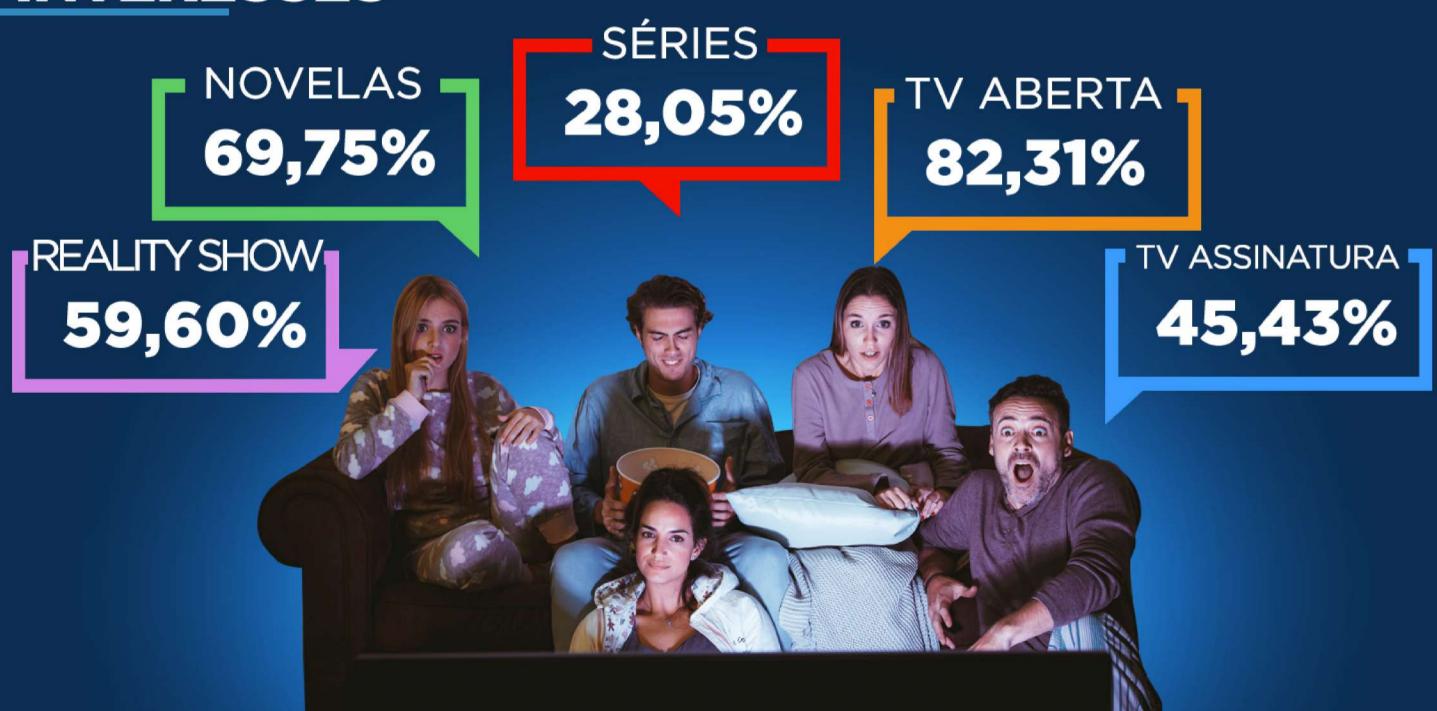
42% Mães





39%
Loucas
por beleza

### INTERESSES



### PARTICIPAÇÃO NAS REDES SOCIAIS



### JÁ ANUNCIARAM NO NATELINHA













DIAGEO















COMERCIAL@NATELINHA.COM.BR